



(股份代號: 288)

萬洲國際公佈2019年前九個月業績

本公司擁有人應佔利潤同比上升8.5%至8.20億美元

香港，2019年10月28日 — 全球最大的豬肉食品公司萬洲國際有限公司（「萬洲國際」或「本公司」）今日公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2019年9月30日止九個月（「回顧期」）未經審核的綜合業績。

2019年前九個月業績摘要

- 營業額同比上升 3.7% 至 171.93 億美元
- 經營利潤同比上升 7.2% 至 12.95 億美元
- 本公司擁有人應佔利潤同比上升 8.5% 至 8.20 億美元（未計任何生物公允價值調整）

財務業績

今年以來，萬洲國際積極調整經營策略，發揮產業鏈和全球佈局優勢，經營業績逐季向好，第三季度業績顯著增長。2019年前九個月，本集團營業額為171.93億美元，較去年同期上升3.7%。經營利潤為12.95億美元，同比上升7.2%。若不計任何生物公允價值調整，本公司擁有人應佔利潤為8.20億美元，同比上升8.5%。

2019年第三季度，萬洲國際經營利潤為5.29億美元，同比上升54.8%（2018年第三季度：3.42億美元）。若不計任何生物公允價值調整，本公司擁有人應佔利潤為3.57億美元，同比上升79.8%（2018年第三季度：1.99億美元）。

業務分部討論

肉製品

2019年前九個月，本集團肉製品的銷量增長0.3%，收入增長0.6%至88.93億美元。經營利潤微跌1.3%至11.44億美元，主要由於中國市場受累於原材料價格飆升。儘管如此，美國及歐洲業務得益於產品組合改善和運營效率改進，經營利潤分別提升8.1%及17.9%。

生鮮豬肉

回顧期內，生豬屠宰總量與去年同期相若，歐洲因產能擴充帶來增長，但被中國因非洲豬瘟蔓延生豬供應緊缺所導致的屠宰量下降所抵消。因應運營策略調整，生鮮豬肉的對外銷量按年降低3.5%。經營利潤上升13.0%至1.56億美元，主要由於中國業務得益於全國化部署及良好庫存管理的競爭優勢，經營利潤大幅增長54.0%。

生豬養殖

回顧期內，生豬出欄量上升6.5%。經營利潤為7,000萬美元（去年同期：虧損4,300萬美元）。由虧轉盈的主要驅動因素是美國於回顧期內生豬價格提升及對沖業績有利。受惠於中國以及其他歐洲國家非洲豬瘟蔓延而導致的價格上漲，歐洲業務的經營利潤亦有所上升。中國的業務因成本結構變差而面臨非洲豬瘟的負面影響。

展望

萬洲國際董事局主席兼行政總裁萬隆先生表示：「今年以來，在非洲豬瘟和貿易摩擦的雙重壓力下，萬洲國際面對前所未有的經營挑戰，集團的業績表現充分證明了我們的綜合優勢和抗風險能力。我們將順應形勢，積極調整經營戰略，實現穩定發展。我們有信心通過努力不懈地推行未來發展戰略，進一步鞏固我們的行業領導地位。」

- 完 -

關於萬洲國際有限公司（香港聯交所股份代號：288）

萬洲國際是全球最大的豬肉食品企業，市場佔有率在中國、美國和歐洲的一些市場均排名第一。萬洲國際擁有眾多備受信賴的著名品牌，並在豬肉產業鏈的所有關鍵環節，包括肉製品、生鮮豬肉和生豬養殖，均佔據全球領先地位。萬洲國際透過亞洲最大的動物蛋白公司——河南雙匯投資發展股份有限公司及美國最大的豬肉企業——史密斯菲爾德（Smithfield）運營業務。如欲獲得更多資訊，請瀏覽 www.wh-group.com。

媒體查詢：

偉達公共關係顧問

杜思達

+852 2894 6264

wh-group@hkstrategies.com

萬洲國際

陳瑩

+ 852 2922 0736

renee.chen@wh-group.com