

萬洲國際旗下雙匯發展推出新品牌筷廚 宣佈黃磊為代言人

香港，2019年6月28日 — 萬洲國際有限公司（「萬洲國際」）欣然宣佈旗下河南雙匯投資發展股份有限公司（「雙匯發展」）今日在北京798藝術園區舉行新品發布會，推出新品牌雙匯筷廚，並聘任黃磊先生為該品牌代言人。

雙匯發展把握餐飲消費大趨勢，繼常規佐餐和休閒食品後，又將高溫食材化列入企業的戰略佈局中，此次針對餐飲渠道推出雙匯筷廚品牌，旨在拓展家庭消費市場、帶動肉製品行業轉型。本次發布的雙匯筷廚·煎烤炒菜腸作為雙匯筷廚品牌下的第一個產品，是雙匯發展「進家庭上餐桌」的戰略性高溫食材型新產品。

透過「爸爸去哪兒」、「深夜廚房」、「嚮往的生活」等節目，黃磊懂生活、愛美食、廚藝佳的形象深入人心，也持續傳達著簡單、純粹、幸福的生活方式。此次雙匯選擇黃磊為代言人不僅因為他親切，溫暖，睿智的形象與雙匯筷廚品牌相得益彰，更希望透過合作傳達更多的故事，為雙匯品牌注入新的活力。

在營銷渠道方面，線上雙匯筷廚產品將投放天貓、京東等主流電商平台，透過微信、微博、抖音等廣受歡迎的社交媒體平台進行營銷，與美食KOL強強聯合，傳達雙匯筷廚·煎烤炒菜腸簡單、時尚、美味的特點。線下方面則將廣泛鋪貨沃爾瑪、家樂福、大潤發等大型連鎖商超，方便廣大消費者選購。



左：萬洲國際執行董事兼雙匯發展總裁馬相傑先生
右：黃磊先生



左：萬洲國際執行董事兼雙匯發展總裁馬相傑先生
右：黃磊先生



新產品雙匯筷廚·煎烤炒菜腸

- 完 -

關於萬洲國際有限公司（香港聯交所股份代號：288）

萬洲國際是全球最大的豬肉食品企業，市場份額在中國、美國和歐洲的所在國家均排名第一。萬洲國際擁有眾多備受信賴的著名品牌，並在豬肉產業鏈的所有關鍵環節，包括肉製品、生鮮豬肉和生豬養殖，均佔據全球首位。萬洲國際透過亞洲最大的動物蛋白公司 — 河南雙匯投資發展股份有限公司，及美國最大的豬肉企業 — 史密斯菲爾德（Smithfield）運營業務。如欲獲得更多資訊，請瀏覽 www.wh-group.com。

媒體查詢：

偉達公共關係顧問

盧佩玲

+852 2894 6214

wh-group@hkstrategies.com

萬洲國際

陳瑩

+ 852 2922 0736

renee.chen@wh-group.com