



万洲国际旗下双汇发展推出新品牌筷厨 宣布黄磊为代言人

香港，2019年6月28日 — 万洲国际有限公司（“万洲国际”）欣然宣布旗下河南双汇投资发展股份有限公司（“双汇发展”）今日在北京798艺术园区举行新品发布会，推出新品牌双汇筷厨，並聘任黄磊先生为该品牌代言人。

双汇发展把握餐饮消费大趋势，继常规佐餐和休闲食品后，又将高温食材化列入企业的战略布局中，此次针对餐饮渠道推出双汇筷厨品牌，旨在拓展家庭消费市场、带动肉制品行业转型。本次发布的双汇筷厨·煎烤炒菜肠作为双汇筷厨品牌下的第一个产品，是双汇发展“进家庭上餐桌”的战略性高温食材型新产品。

透过《爸爸去哪儿》、《深夜厨房》、《向往的生活》等节目，黄磊懂生活、爱美食、厨艺佳的形象深入人心，也持续传达着简单、纯粹、幸福的生活方式。此次双汇选择黄磊为代言人不仅因为他亲切，温暖，睿智的形象与双汇筷厨品牌相得益彰，更希望透过合作传达更多的故事，为双汇品牌注入新的活力。

在营销渠道方面，在线双汇筷厨产品将投放天猫、京东等主流电商平台，透过微信、微博、抖音等广受欢迎的社交媒体平台进行营销，与美食KOL强强联合，传达双汇筷厨·煎烤炒菜肠简单、时尚、美味的特点。线下方面则将广泛铺货沃尔玛、家乐福、大润发等大型连锁商超，方便广大消费者选购。



左：万洲国际执行董事兼双汇发展总裁马相杰先生
右：黄磊先生



左：万洲国际执行董事兼双汇发展总裁马相杰先生
右：黄磊先生



新产品双汇筷厨·煎烤炒菜肠

- 完 -

关于万洲国际有限公司（香港联交所股份代号：288）

万洲国际是全球最大的猪肉食品企业，市场份额在中国、美国和欧洲的所在国家均排名第一。万洲国际拥有众多备受信赖的著名品牌，并在猪肉产业链的所有关键环节，包括肉制品、生鲜猪肉和生猪养殖，均占据全球首位。万洲国际透过亚洲最大的动物蛋白公司 — 河南双汇投资发展股份有限公司，及美国最大的猪肉企业 — 史密斯菲尔德（Smithfield）运营业务。如欲获得更多信息，请浏览 www.wh-group.com。

媒体查询：

伟达公共关系顾问

卢佩玲

+852 2894 6214

wh-group@hkstrategies.com

万洲国际

陈莹

+ 852 2922 0736

renee.chen@wh-group.com