



(股份代號: 288)

萬洲國際公佈 2019 年第一季度業績

香港，2019年4月29日 — 全球最大的豬肉食品公司萬洲國際有限公司（「萬洲國際」或「本公司」）今日公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2019年3月31日止三個月（「回顧期」）未經審核的綜合業績。

摘要

- 營業額 52.82 億美元
- 本公司擁有人應佔利潤 1.96 億美元（未計任何生物公允價值調整）
- 中國業務整體經營利潤保持增長，生鮮肉業務量利均創歷史新高
- 美國業務生鮮肉及肉制品業務盈利顯著提升

財務業績

面對持續的國際貿易爭端、中國及歐洲非洲豬瘟疫情、美國肉類供應增加等多重不利因素，萬洲國際一季度的經營仍然受到壓力。回顧期內，本集團營業額為52.82億美元，較去年同期下滑6.0%。經營利潤為3.41億美元，同比下降10.0%。若不計任何生物公允價值調整，本公司擁有人應佔相關利潤為1.96億美元。

主要工作成果

回顧期內，中國業務抓住生豬價格低以及區域價格不平衡的有利機會，發揮全國產業布局優勢，生鮮肉業務一季度量利均創歷史新高，整體經營利潤仍然保持增長。美國業務持續受到市場供應增加和貿易摩擦的影響，養殖業務虧損進一步加大，但生鮮肉及肉制品業務盈利顯著提升，彰顯了公司產業鏈的優勢。由於非洲豬瘟疫情持續蔓延影響養殖和生鮮肉業務的經營，歐洲業務整體業務盈利下降。

業務分部討論

肉製品

2019年第一季度，肉製品銷量為79萬公噸，同比微跌0.5%，中國及歐洲的銷量增長（分別為2.3%及6.5%），而美國因復活節假期時點而導致銷量下降。因為於美國的銷量下降及中國受到不利的匯率影響，收入減少3.8%至28.7億美元。若按中立的匯率計算，於中國的收入實際上升4.3%。經營利潤同比增長9.8%，主要由於集團美國和歐洲業務均受惠於有利的原材料價格，而美國的產品組合不斷優化也推動了經營利潤的提升。

生鮮豬肉

生豬屠宰總量於回顧期內增加6.4%，主要的驅動因素是本集團利用廣泛建立的生產和物流設施，把握春節前生豬價格偏低及非洲豬瘟爆發後行業變化所帶來的機遇，將中國的生豬屠宰量大幅提升20.7%。生鮮豬肉的外銷量保持穩定，約為110萬公噸。因豬肉價格下跌，生鮮豬肉收入下降7.6%，但經營利潤大幅增加2.6倍至1.48億美元，主要是美國的生豬和豬肉的價格差異較比較期間擴大使得美國業務經營利潤同比增加超過5倍。隨著本集團的毛利率和屠宰規模擴大，中國生鮮豬肉業務的經營利潤於本期間的增長也高達105.5%。

生豬養殖

2019年第一季度，生豬出欄量增長6.7%，生豬養殖經營虧損錄得1.68億美元，主要由於美國及歐洲市場的供應過剩促使生豬價格下降所致。一季度末以來，中國非洲豬瘟的蔓延推升生豬價格，為生豬養殖業務帶來利好。

展望

萬洲國際董事局主席兼行政總裁萬隆先生表示：「我們的業務一向受經濟增長、消費者喜好、行業週期及疫情等經營環境變化所影響。近期地緣政治形勢變化加劇，非洲豬瘟蔓延，增添了我們在相關地區經營的不確定性。二零一九年將是充滿挑戰又蘊含機遇的一年，作為一家以品牌包裝肉類為核心業務的地域多元化消費品公司，我們具有獨特的市場地位應對挑戰。本集團將抓緊機遇，發揮產業鏈和國際布局優勢，加快產品創新和渠道變革，努力提高競爭力，實現持續增長。」

- 完 -

關於萬洲國際有限公司（香港聯交所股份代號：288）

萬洲國際是全球最大的豬肉食品企業，市場份額在中國、美國和歐洲的所在國家均排名第一。萬洲國際擁有眾多備受信賴的著名品牌，並在豬肉產業鏈的所有關鍵環節，包括肉製品、生鮮豬肉和生豬養殖，均佔據全球首位。萬洲國際透過亞洲最大的動物蛋白公司 — 河南雙匯投資發展股份有限公司，及美國最大的豬肉企業 — 史密斯菲爾德（Smithfield）運營業務。如欲獲得更多資訊，請瀏覽 www.wh-group.com。

媒體查詢：

偉達公共關係顧問

盧佩玲

+852 2894 6214

wh-group@hkstrategies.com

萬洲國際

陳瑩

+ 852 2922 0736

renee.chen@wh-group.com