



(股份代號: 288)

## 萬洲國際公佈 2018 年全年業績

優化產品組合及銷售渠道  
持續提升產能以鞏固全球豬肉食品市場領先地位



從左到右依次為：陳鶴祥（總監）、甄錦燕（財務總監）、Glenn T. Nunziata（史密斯菲爾德食品公司首席財務官）、郭麗軍（執行董事、常務副總裁兼首席財務官）、萬隆（董事長兼行政總裁）、馬相傑（雙匯發展總裁）、劉松濤（雙匯發展常務副總裁兼財務總監）。

香港，2019年3月15日 — 全球最大的豬肉食品公司萬洲國際有限公司（「萬洲國際」或「本公司」；香港聯交所股份代碼：00288）今日公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2018年12月31日止年度（「回顧期」）的全年業績。

### 摘要

- 營業額增加 1.0%至 226.05 億美元
- 核心經營利潤下降 11.3%至 16.5 億美元

- 本公司擁有人應佔核心利潤減少 4.0%至 10.46 億美元
- 末期股息每股0.15港元，全年合計派發股息0.20港元

## **整體業務回顧**

2018年，在國際地緣政治關係緊張，貿易形勢惡化，以及非洲豬瘟在中國和歐洲部分地區爆發的背景下，萬洲國際各主要業務分部仍實現了規模的擴展。唯全年歸屬股東淨利潤為10.46億美元，較去年下降4.0%，主要是歸因於集團在美國的新鮮豬肉業務受到美國與中國和墨西哥發生貿易爭端的負面影響。但集團在中國的業務，以及肉製品深加工在全球的業務，表現令人鼓舞，錄得經營利潤15.47億美元，較去年上升7.8%。這凸顯了萬洲國際業務遍及全球，並擁有垂直整合產業鏈的兩大優勢。

## **業務分部討論**

### **肉製品**

2018，肉製品業務表現良好，銷量按年增長2.3%至336.1萬公噸。肉製品分部營業額為121.47億美元，較去年同期上升3.1%，經營利潤上升7.8%至15.47億美元。回顧年內，集團的肉製品在中國及歐洲的平均銷價因產品組合優化而上升。

中國業務方面，經營利潤由去年同期的6.92億美元增加2.9%至7.12億美元。強勁的經營利潤主要是受銷價上升及有利的原材料價格所帶動。年內相對較低的生豬價格支持集團繼續優化產品升級、增加市場營銷的投入，並取得良好的利潤水平。美國業務方面，受益於正向高附加值類別升級的產品組合及相對低廉的原材料成本，經營利潤由去年同期的7.26億美元增加8.1%至7.85億美元。歐洲業務方面，經營利潤大幅增加194.1%至5,000萬美元，經營利潤率也有所改善。集團通過持續擴張銷量及提高效率促進歐洲業務的增長，歐洲市場的銷售價格及銷售量均錄得上升。

### **生鮮豬肉**

透過調整各市場的屠宰量及肉類價格，萬洲國際靈活應對供需變化及所導致的生豬價格變動，有效使利潤最大化。2018年，生豬屠宰量同比上升4.3%至5,606.8萬頭。生鮮豬肉營業額同比下降4.1%至91.36億美元，經營利潤為2.46億美元。

在中國，生豬屠宰量於年內增加14.3%至1,630.6萬頭，經營利潤由去年同期的1.03億美元增加73.8%至1.79億美元。2018年，受惠於生豬價格處於低位，集團致力擴展產量及分銷渠道。非洲豬瘟發生後，集團憑藉廣泛覆蓋全國各地的生產設置及冷鏈物流網絡，掌握了不同區域供求錯配所帶來的機會，以持續的銷量增長來獲取更大的市場佔有率。在美國，由於屠宰規模受不利的市場基本因素所制肘，生豬屠宰量則較去年降低1.4%。歐洲的生豬屠宰量於2018年上升14.6%，以獲得更高的規模經濟效益。與中國相似，歐洲生豬屠宰量的提升亦是通過發揮現有產能來實現。

### **生豬養殖**

本集團的生豬養殖業務大部分集中在美國和歐洲。2018年，生豬出欄量上升3.6%至2,095.3萬頭。生豬養殖的收入上升20.3%至6.88億美元，但卻錄得1.13億美元的經營虧損。本年度的業績主要是受生豬價格下降及美國對沖

計劃獲利的淨影響所帶推動。

## 展望

萬洲國際董事局主席兼行政總裁萬隆先生表示：「2019年將是充滿挑戰又蘊含機遇的一年。作為一家以肉製品為核心業務的消費品企業，我們有信心憑藉全球化佈局和垂直整合產業鏈應對挑戰，實現規模和盈利的持續增長。中國方面，我們將繼續擴大生鮮豬肉的規模，調整肉製品結構，積極應對消費者需求的變化。在全國廣泛佈局的生產設施和冷鏈配送的優勢下，加速工業改造，實現產業升級，進一步提高競爭力。美國方面，我們一直在工廠的現代化改造和供應鏈的建立方面進行投入，以提高競爭力，在肉製品業務不斷提升的基礎上，實現整個產業鏈的可持續增長。歐洲是全球第二大的豬肉市場，也是我們未來的重要發展區域。經過前期的並購項目，我們實現了產能的擴充，未來將持續進行強化和整合，以推動該區域的快速增長。展望未來，萬洲國際將堅定執行企業戰略，透過資源整合，加強全球運營和業務管理，強化各地業務帶來的協同效應，鞏固我們的全球領導地位，為股東持續創造更高價值！」

- 完 -

## 關於萬洲國際有限公司（香港聯交所股份代號：288）

萬洲國際是全球最大的豬肉食品企業，市場份額在中國、美國和歐洲的所在國家均排名第一。萬洲國際擁有眾多備受信賴的著名品牌，並在豬肉產業鏈的所有關鍵環節，包括肉製品、生鮮豬肉和生豬養殖，均佔據全球首位。萬洲國際透過亞洲最大的動物蛋白公司 — 河南雙匯投資發展股份有限公司，及美國最大的豬肉企業 — 史密斯菲爾德（Smithfield）運營業務。如欲獲得更多資訊，請瀏覽 [www.wh-group.com](http://www.wh-group.com)。

### 媒體查詢：

偉達公共關係顧問

盧佩玲

+852 2894 6214

[wh-group@hkstrategies.com](mailto:wh-group@hkstrategies.com)

萬洲國際

陳鶴祥

+852 2922 0775

[Luis.chein@wh-group.com](mailto:Luis.chein@wh-group.com)