

企業通訊

第16期-2019年1月

公司業務-萬洲國際

萬洲國際公佈2018年第三季度業績 (2018年10月30日)

2018年第三季度，集團營業額按年增長 1.8%至 165.85 億美元。公司擁有人應占利潤同比下跌 3.0%至 7.56 億美元（未計任何生物公允價值調整）。



美國業務-史密斯菲爾德

史密斯菲爾德旗下品牌Eckrich®與Jewel-Osco合作，在芝加哥公牛隊舉行的第三季特別活動中紀念退伍軍人 (2018年12月21日)



史密斯菲爾德旗下品牌Eckrich®與零售商Jewel-Osco合作，在芝加哥公牛隊迎戰布魯克林籃網隊的第三季特別表演賽中，向五名退伍軍人致敬。在場內熱烈的歡呼聲中，向五名退伍軍人贈送價值1000美元的零售券，以表彰對他們過往服務與付出。Eckrich是天然硬木煙熏香腸熟食肉類的製造商，通過此項活動，表達對全美現役與退伍軍人的感激、尊敬與支持。

中國業務-雙匯集團

全國首家“升級版雙匯冷鮮肉店”落戶鄭州 (2018年10月14日)

2018年10月14日，全國首家“升級版雙匯冷鮮肉店”落戶鄭東新區。雙匯冷鮮肉店作為雙匯集團的一扇窗口，力爭滿足居民家庭一日三餐食材需要。此次在鄭州佈局的15家雙匯冷鮮肉店，要涵蓋雙匯旗下所有產品，通過冷鮮肉、熟食、雞類產品、調味料等的有效搭配，在強化雙匯品牌的同時，真正打造一個品質與品牌共贏的後廚房，讓市民愉快、便捷、一站式購物，盡享高質量產品、高品質生活。



企業通訊
第16期-2019年1月**雙匯商業學院”正式成立 (2018年11月20日)**

11月20日，雙匯與漯河食品職業學院校企深度合作簽約儀式成功舉行，這代表著“雙匯商業學院”的正式成立，同時“雙匯銷售精英班”在會上宣告正式開班。校企雙方的深度合作，使人才培養更具專業性、科學性，有利於企業更加充分地吸納高質量的專業人才。同時，新型人才培養模式的開啟，將進一步提高食品人才與食品企業的無縫對接，推動高層次技術人才的培養，助力食品行業長足發展。

**2019雙匯生鮮品廠商發展研討會盛大召開 (2018年12月24日)**

2018年12月24日，2019雙匯生鮮品廠商發展研討會在鄭州盛大召開。萬隆董事長在會上表示，2018年企業面臨的外部環境並不寬鬆，但雙匯充分發揮了企業的既有優勢，在管理上下功夫，整體經營仍然取得了良好效果，做到了穩中前行。次日，雙匯還特邀商務部電商專家和雙匯軟件公司負責人，圍繞新零售和信息化等主題，與全體參會人員進行了培訓交流，指導廣大經銷商利用新零售和互聯網思維玩轉豬肉生鮮市場。

雙匯、厚德戰略合作 攜手推動中國禽蛋產業新紀元 (2019年1月3日)

2019年1月2日，雙彙和亞洲鮮蛋加工能力最大的蛋製品加工企業厚德食品簽署戰略合作協議。本次達成的戰略合作，預示著雙方不僅繼續在蛋製品生產、銷售方面強化戰略合作，下一步將在農業深加工、糧源轉化方面進行更深層次的合作嘗試，為中國消費者提供更多健康、營養、美味的肉製品、蛋製品，創造更大社會價值！

**財務業績**

公司將於2019年3月15日（星期五）下午收市後（香港時間）召開2018年年度業績發布會，公佈及回顧其截至2018年12月31日止年度業績。如有興趣參加會議，歡迎聯繫：

wh-group@hkstrategies.com

獎項或榮譽

雙匯董事長萬隆榮膺“金箸獎” 2018年度食品領軍人物 (2018年11月20日)

11月20日，由新華網主辦的“大國食業—2018年中國食品發展大會”暨“尋找中國味道”行動計劃啟動儀式在京舉行。會上，有著中國食品行業“奧斯卡”榮譽之稱的“金箸獎”、“七星獎”等獎項評選隆重揭曉，雙匯集團董事長萬隆憑藉在食品行業中的卓越貢獻榮登“金箸獎”2018年度食品領軍人物榜單。

雙匯集團獲第十三屆人民企業社會責任獎改革先鋒獎 (2018年12月19日)

2018年12月17日，雙匯集團獲由人民網主辦的第十三屆人民企業社會責任獎改革先鋒獎。

雙匯集團獲得第二屆中國品牌價值500強 (2018年12月28日)

2018年12月28日，第12屆中國品牌價值500強頒獎儀式在福建福州舉行，雙匯集團作為食品飲料類企業，在榜單中名列第75位。

企業社會責任

史密斯菲爾德食品公司為蘇福爾斯 (Sioux Falls) 增加70個新工作崗位 (2018年12月6日)

史密斯菲爾德食品公司投資近4500萬美元，為其位於南達科他州的蘇福爾斯 (Sioux Falls) 增加70個新工作崗位，促進當地就業。

史密斯菲爾德食品公司捐贈15,000美元，幫助建造戶外露天劇場 (2018年12月12日)

2018年12月12日，史密斯菲爾德食品公司宣布向沙利文縣博覽中心和展覽會場捐贈15,000美元，以支持建造俯瞰考吉爾湖的戶外圓形劇場，該露天劇場全年將用於舉辦活動。

史密斯菲爾德食品公司向第二個收穫中心區捐贈41,000磅蛋白質食品 (2018年12月12日)

2018年12月12日，史密斯菲爾德食品公司手向第二個收穫中心區 (Second Harvest Heartland) 捐贈超過41,000磅蛋白質食品。這筆捐款相當於超過164,000份，將幫助明尼蘇達州和威斯康星州西部面臨飢餓的家庭。

史密斯菲爾德食品公司在北卡羅來納州新配送中心增加250個工作崗位 (2018年12月14日)

2018年12月14日，史密斯菲爾德食品公司宣布其位於北卡羅來納州Tar Heel的新配送中心隆重開業，該中心將在該州創造約250個新工作崗位。史密斯菲爾德投資逾1億美元於改配中心設施，以加強其加工設施的冷藏能力。此舉將加強公司的供應鏈，以更好地服務於全球客戶。

企業通訊

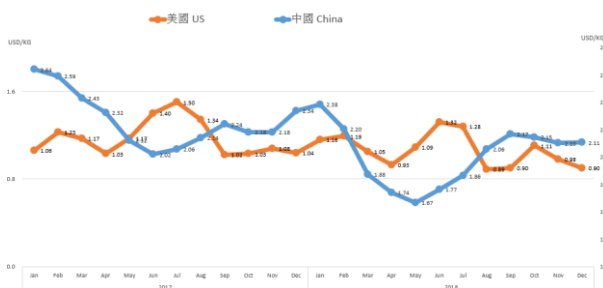
第16期-2019年1月

公司評級 部分證券行對公司的最新評級及目標價

公司名稱	發布日期	評級 (變動)	目標價 (港元)
星展	1月15日	買入 (維持)	8.01
瑞信	1月14日	優於大市 (維持)	9.80
花旗	1月13日	買入 (維持)	7.16
建銀國際	1月11日	優於大市	7.50
高盛	1月10日	買入 (維持)	8.60
美銀美林	1月9日	買入 (維持)	7.80
中金	1月9日	推薦 (降級)	9.88
招銀國際	1月8日	買入 (維持)	7.80
中信建投	12月27日	增持 (維持)	-
晨星	11月28日	窄護城河	5.96
中金	11月1日	買入 (維持)	9.31
美銀美林	10月31日	買入 (維持)	8.00
東方證券	10月31日	買入 (維持)	8.65
興業證券	10月31日	買入 (維持)	6.80
星展	10月31日	買入 (維持)	9.20
麥格理	10月31日	優於大市 (維持)	8.90
瑞銀	10月31日	買入 (維持)	7.50
花旗	10月30日	買入 (維持)	7.16
摩根大通	10月30日	增持 (維持)	9.90

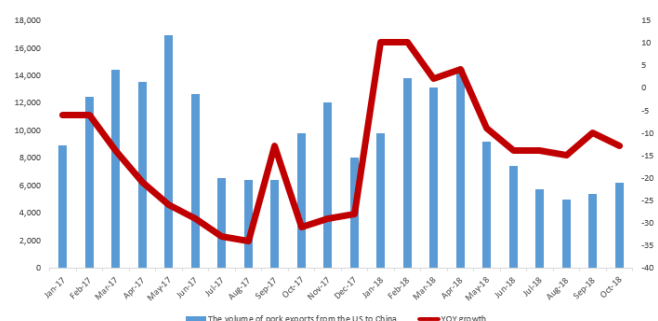
行業最新數據

中美生豬價格對比



數據來源：芝加哥商業交易所及中國農業部資料

美國對中國出口豬肉量及增速



數據來源：美國肉類出口聯合會