



(股份代號: 288)

萬洲國際公佈 2018 年第三季度業績

香港，2018年10月30日 — 全球最大的豬肉食品公司萬洲國際有限公司（「萬洲國際」或「本公司」）今日公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2018年9月30日止九個月（「回顧期」）未經審核的綜合業績。

摘要

- 營業額按年增長 1.8%至 165.85 億美元
- 本公司擁有人應佔利潤同比下跌 3.0%至 7.56 億美元（未計任何生物公允價值調整）

財務業績

作為全球最大的豬肉公司，本集團的業務與各經營所在市場的生豬行情緊密相關，供需情況驅動生豬和豬肉價格的變動，從而影響投入（成本）和產出（銷售）。回顧期內，由於市場供應充足，中國平均生豬價格為每公斤人民幣12.6元（約1.9美元），較去年同期同比下降19.2%。美國業務方面，期內平均生豬價格及豬肉價值分別下降10.1%至每公斤1.1美元及11.9%至每公斤1.7美元，主要原因是供應攀升及美國與若干豬肉進口國家發生貿易紛爭。受相關因素影響，回顧期內本集團營業額為165.85億美元，較去年同期增長1.8%。若不計任何生物公允價值調整，本公司擁有人應佔相關利潤為7.56億美元，同比略跌3.0%。

業務分部討論

肉製品

2018年前九個月，集團的肉製品業務全面表現良好，全部的經營所在地產品銷量均取得增長，整體銷量同比增長2.4%。在中國，受高端產品強勁的表現帶動，銷量同比增長2.2%，肉製品的收入於期內增加3.7%。生豬價格走勢下行，使肉製品平均銷售價格持續增長，經營利潤同比增長12.5%。有利的原材料價格及增長的收入，支持本集團在中國增加產品升級的投入、在美國應對工資及運輸費用上漲的壓力，進而提升整體利潤水平。

生鮮豬肉

本期間的生豬屠宰總量較比較期間增加4.3%，主要的驅動因素是本集團大力發揮中國現有生產設施的產能，將生豬屠宰量提升19.3%。生鮮豬肉的外部銷量則與去年同期持平。因豬肉價格下跌，生鮮豬肉收入同比降低3.5%。生鮮豬肉的經營利潤大幅降低61.1%，原因是美國業務的經營利潤下跌，跌幅遠超中國及歐洲業務經營利潤的升幅，反映了美國因供應過剩及貿易受干擾的問題壓抑豬肉的價格，降幅更高於生豬價格，侵蝕本集團的利潤。可喜的是，美國業務的經營利潤於本年第三季度有所改善，致使上半年出現的經營虧損得以於本期間獲扭轉為經營利潤。而中國及歐洲經營利潤於本期間的增長更分別高達65.8%及2.3倍。

生豬養殖

於本期間，生豬出欄量增長0.8%。生豬養殖的收入亦增長38.4%，得益于本集團增加穀物的銷售及對沖結果，但部分升幅仍被較低的生豬市場價格所抵銷。本期間的經營虧損達4,300萬美元（去年同期：經營利潤1.08億美元），主要因為所有市場的生豬價格均下調。在美國，即使所採取的對沖方案彌補了部份的實際業務損失，經營虧損仍較比較期間增加7,800萬美元。

展望

萬洲國際董事局主席兼行政總裁萬隆先生表示：「由於全球政經氣候和行業形勢不斷變化，供應過剩及貿易問題對我們於美國的業務造成了影響。但作為一家區域多樣化，擁有完整產業鏈，並以品牌肉製品為核心業務的消費品企業，獨特的市場定位讓我們建立起強大的韌性。我們亦將採取措施來積極應對有關的挑戰，並持續通過整合資源、拓展規模和改進運營，致力推動業務不斷增長。」

- 完 -

關於萬洲國際有限公司（香港聯交所股份代號：288）

萬洲國際是全球最大的豬肉食品企業，市場份額在中國、美國和歐洲的所在國家均排名第一。萬洲國際擁有眾多備受信賴的著名品牌，並在豬肉產業鏈的所有關鍵環節，包括肉製品、生鮮豬肉和生豬養殖，均佔據全球首位。萬洲國際透過亞洲最大的動物蛋白公司 — 河南雙匯投資發展股份有限公司，及美國最大的豬肉企業 — 史密斯菲爾德（Smithfield）運營業務。如欲獲得更多資訊，請瀏覽 www.wh-group.com。

媒體查詢：

偉達公共關係顧問

莫耀鵬

+852 2894 6232

wh-group@hkstrategies.com

萬洲國際

王萌

+852 2922 0770

Christine.wang@wh-group.com