



(股份代號: 288)

萬洲國際公佈 2018 年第一季度業績

香港，2018年4月24日 — 全球最大的豬肉食品公司萬洲國際有限公司（「萬洲國際」或「本公司」）今日公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2018年3月31日止三個月（「回顧期」）未經審核的綜合業績。

摘要

- 營業額按年增加 5.7%至 56.20 億美元
- 經營利潤達 3.79 億美元
- 若不計任何生物公允價值調整，本公司擁有人應佔利潤按年增長 22.1%至 2.49 億美元

財務業績

回顧期內，本集團營業額為 56.20 億美元，較去年同期增長 5.7%。經營利潤為 3.79 億美元，同比下降 9.3%。若不計任何生物公允價值調整及於去年同期因再融資而產生的非經常性淨支出 4,400 萬美元，回顧期內的本公司擁有人應佔利潤為 2.49 億美元，與比較期間的 2.48 億美元相若。

主要工作成果

回顧期內，本集團充分發揮全球產業佈局優勢，產銷規模得到持續的提升，整體盈利穩步增長。中國方面，生豬價格持續下降利好中國業務的運營表現，成本進一步下降，產銷規模獲得提升，帶動盈利大幅增長。美國業務受市場供應增加的影響，生鮮業務利潤大幅下降，肉製品的經營穩步推進，收入及利潤獲得提升。歐洲業務通過併購完善產業佈局，效益及規模進一步提升，生鮮及肉製品業務利潤大幅增長。

業務分部討論

肉製品

回顧期內，肉製品銷量為 79.4 萬公噸，同比增長 4.1%。受特優級產品表現強勁所帶動，中國肉製品的銷量增幅達 6.1%。受惠於各市場的銷量及平均售價的提升及原材料成本下降，肉製品的收入和經營利潤同比分別增長 10.2% 及 12.1%。

生鮮肉

生豬屠宰總量於回顧期內提升**7.0%**，生鮮豬肉的外銷量則保持穩定在**110萬公噸**。屠宰量的上升主要源自中國的屠宰量大幅增加**35.1%**，該趨勢與本集團致力提升市場佔有率的戰略一致。受到生豬和豬肉價格的差異收窄等因素影響，美國生鮮豬肉的經營利潤有所下降，導致本集團生鮮豬肉的經營利潤於一季度下降**54.5%**至**5,600萬美元**。另一方面，中國及歐洲的經營利潤則錄得可觀的升幅。

生豬養殖

於**2018年**第一季度，生豬出欄量下降**1.6%**，生豬養殖的經營虧損為**1,300萬美元**。本集團的生豬養殖業務主要位於美國及歐洲，回顧期內的虧損主要是由於各地市場生豬價格變動，導致美國經營虧損增加及歐洲經營利潤下降。

於**2018年1月9日**，本集團完成收購羅馬尼亞兩家經營肉製品生產企業**Elit**及**Vericom**之**100%**股權，收購將提升本集團品牌肉製品的盈利能力，並鞏固萬洲國際於羅馬尼亞肉製品市場的領先地位。

展望

萬洲國際主席兼行政總裁萬隆先生表示：「萬洲國際於回顧期的業績保持穩健。未來全球政經氣候和行業環境將不時為我們帶來機遇和挑戰，我們將持續通過整合資源、拓展規模和改進運營，致力推動業務不斷增長。本年度我們將繼續加強全球運營和業務管理，促進全球產業的協同發展，通過完善產業佈局擴大經營規模和業務範圍，以達至全球化的發展戰略目標。」

關於萬洲國際有限公司（香港聯交所股份代號：288）

萬洲國際是全球最大的豬肉食品企業，在中國、美國和歐洲的一些主要市場均排名第一。萬洲國際擁有眾多備受信賴的著名品牌，並在豬肉產業鏈的所有關鍵環節，包括肉製品、生鮮豬肉和生豬養殖，均佔據全球首位。萬洲國際透過亞洲最大的動物蛋白公司 — 河南雙匯投資發展股份有限公司及美國最大的豬肉企業 — 史密斯菲爾德（Smithfield）運營業務。如欲獲得更多資訊，請瀏覽 www.wh-group.com。

媒體查詢：

偉達公共關係顧問

趙滿豐

+852 2894 6254

wh-group@hkstrategies.com

萬洲國際

王萌

+852 2922 0770

Christine.wang@wh-group.com