



(股份代号: 288)

万洲国际公布 2018 年第一季度业绩

香港，2018年4月24日— 全球最大的猪肉食品公司万洲国际有限公司（“万洲国际”或“本公司”）今日公布本公司及其附属公司（统称“本集团”）截至2018年3月31日止三个月（“回顾期”）未经审核的综合业绩。

摘要

- 营业额按年增加 5.7%至 56.20 亿美元
- 经营利润达 3.79 亿美元
- 若不计任何生物公允价值调整，本公司拥有人应占利润按年增长 22.1%至 2.49 亿美元

财务业绩

回顾期内，本集团营业额为 56.20 亿美元，较去年同期增长 5.7%。经营利润为 3.79 亿美元，同比下降 9.3%。若不计任何生物公允价值调整及于去年同期因再融资而产生的非经常性净支出 4,400 万美元，回顾期内的本公司拥有人应占利润为 2.49 亿美元，与比较期间的 2.48 亿美元相若。

主要工作成果

回顾期内，本集团充分发挥全球产业布局优势，产销规模得到持续提升，整体盈利稳步增长。中国方面，生猪价格持续下降利好中国业务的运营表现，成本进一步下降，产销规模获得提升，带动盈利大幅增长。美国业务受市场供应增加的影响，生鲜业务利润大幅下降，肉制品的经营稳步推进，收入及利润获得提升。欧洲业务通过并购完善产业布局，效益及规模进一步提升，生鲜及肉制品业务利润大幅增长。

业务分部讨论

肉制品

回顾期内，肉制品销量为79.4万公吨，同比增长4.1%。受特优级产品表现强劲所带动，中国肉制品的销量增幅达6.1%。受惠于各市场的销量及平均售价的提升及原材料成本下降，肉制品的收入和经营利润同比分别增长10.2%及12.1%。

生鮮肉

生豬屠宰总量于回顧期內提升**7.0%**，生鮮豬肉的外銷量則保持穩定在**110**萬公噸。屠宰量的上升主要源自中國的屠宰量大幅增加**35.1%**，該趨勢與本集團致力提升市場占有率的戰略一致。受到生豬和豬肉價格的差異收窄等因素影響，美國生鮮豬肉的经营利潤有所下降，導致本集團生鮮豬肉的经营利潤于一季度下降**54.5%**至**5,600**萬美元。另一方面，中國及歐洲的经营利潤則錄得可觀的升幅。

生豬養殖

于**2018**年第一季度，生豬出栏量下降**1.6%**，生豬養殖的经营虧損為**1,300**萬美元。本集團的生豬養殖業務主要位於美國及歐洲，回顧期內的虧損主要是由於各地市場生豬價格變動，導致美國经营虧損增加及歐洲经营利潤下降。

于**2018**年**1**月**9**日，本集團完成收購羅馬尼亞兩家经营肉制品生產企業**Elit**及**Vericom**之**100%**股權，收購將提升本集團品牌肉制品的盈利能力，並鞏固萬洲國際于羅馬尼亞肉制品市場的領先地位。

展望

萬洲國際主席兼行政總裁**萬隆**先生表示：“萬洲國際于回顧期的業績保持穩健。未來全球政經氣候和行業環境將不時為我們帶來機遇和挑戰，我們將持續通過整合資源、拓展規模和改進运营，致力推動業務不斷增長。本年度我們將繼續加強全球运营和業務管理，促進全球產業的協同發展，通過完善產業布局擴大經營規模和業務範圍，以達至全球化的發展戰略目標。”

关于萬洲國際有限公司（香港聯交所股份代號：288）

萬洲國際是全球最大的豬肉食品企業，在中國、美國和歐洲的一些主要市場均排名第一。萬洲國際擁有眾多備受信賴的著名品牌，並在豬肉產業鏈的所有關鍵環節，包括肉制品、生鮮豬肉和生豬養殖，均占據全球首位。萬洲國際透過亞洲最大的動物蛋白公司 — 河南雙匯投資發展股份有限公司及美國最大的豬肉企業 — 史密斯菲爾德（Smithfield）运营業務。如欲獲得更多資訊，請瀏覽 www.wh-group.com。

媒體查詢：

偉達公共關係顧問

趙滿豐

+852 2894 6254

wh-group@hkstrategies.com

萬洲國際

王萌

+852 2922 0770

Christine.wang@wh-group.com